

**по развитию социальной активности и социальных коммуникаций  
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИЙ**

№ 27 от 02.02.2024 г.

**Руководителям органов  
исполнительной власти субъектов  
Российской Федерации,  
осуществляющих управление в сфере  
образования**

**Уважаемые коллеги!**

В целях выявления и популяризации эффективных программ и проектов в сфере патриотического воспитания автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Общественной палаты Российской Федерации проводит **Всероссийский конкурс региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях «Территория юных»** (далее – Конкурс) с 15 февраля 2024 года по 15 декабря 2024 года.

В Конкурсе принимают участие **органы исполнительной власти** субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, а также **специалисты детских образовательных организаций** всех видов и форм собственности.

Просим Вас оказать содействие в организации работы по подготовке заявки от ОИВ и в информировании специалистов дошкольного образования о возможности участия в данном Конкурсе.

Положение о Конкурсе прилагается (Приложение 1).

**Контактная информация организатора Конкурса:**

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК)

**Антипова Светлана Анатольевна**, менеджер АНО АСТИК,

+7-902-007-03-10,

e-mail: [anoastik@mail.ru](mailto:anoastik@mail.ru)

**Директор АНО АСТИК**



**Е.Г.Родионова**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Всероссийского конкурса региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «ТЕРРИТОРИЯ ЮНЫХ»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийского конкурса региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «Территория юных» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Общественной палаты Российской Федерации.

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших региональных систем и практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях (далее - ДОО) Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

1) повышение эффективности воспитательного воздействия патриотических мероприятий, посвящённых государственным праздникам и памятным датам, проводимых в ДОО;

2) обобщение и систематизация современных форм и методов гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста;

3) активизации инновационной деятельности в ДОО.

#### **3. Условия и порядок участия в Конкурсе**

3.1. В Конкурсе могут принять участие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования (далее – ОИВ), специалисты ДОО всех видов и форм собственности.

3.2. Авторские материалы участников не рецензируются и не возвращаются. Авторы дают согласие на использование конкурсных материалов Организатором Конкурса.

3.3. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с настоящим Положением, с политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также предоставляет согласие на обработку своих персональных данных, авторских методических разработок, разрешенных участником Конкурса для распространения.

#### **3.4. Номинации Конкурса:**

1) «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для ОИВ);

2) «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для специалистов ДОО).

#### **3.5. Конкурс состоит из 2 этапов:**

**I этап: с 15 февраля 2024 года по 30 апреля 2024 года.**

В рамках данного этапа осуществляется сбор и экспертиза конкурсных работ в номинации «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для ОИВ).

Для участия ОИВ в Конкурсе необходимо пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/654b84b3068ff01107cb022e/> .

ОИВ получают письмо-подтверждение о поданной заявке в течение 14 дней после ее поступления.

По итогам данного этапа Экспертным советом Конкурса будут определены 2 (два) региона, представившие наиболее эффективные системы патриотического воспитания в системе дошкольного образования, которые получают право принять на своей территории федеральную образовательную сессию "Нескучная патриотика" в октябре 2024 года.

Этим регионам будут предоставлены комплекты сувенирной продукции проекта на 150 (сто пятьдесят) очных участников сессии, консультации 5 (пяти) федеральных экспертов по конкурсным материалам, а также начислены дополнительные баллы в общий рейтинг Конкурса.

## **II этап: с 1 мая 2024 года по 15 декабря 2024 года.**

В рамках данного этапа осуществляется сбор и экспертиза конкурсных работ в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для специалистов ДОО).

Для участия авторам практик необходимо пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65b2250002848f5887a3ac5d/>.

Каждая методическая разработка (сценарий мероприятия, конспект занятия и т.п.), посвященная одному из 5 (пяти) государственных праздников: Дню Победы, Дню России, Дню Государственного флага РФ, Дню Героев Отечества, Дню Конституции, регистрируется отдельно.

Материалы участников данной номинации, прошедшие техническую экспертизу, размещаются на интернет-ресурсе Организатора <https://taplink.cc/foryouth> в течение 14 дней после подачи заявки.

ТОП-50 конкурсных работ публикуются в электронном сборнике лучших практик патриотического воспитания в ДОО.

Также на площадках Общественной палаты РФ состоятся 5 (пять) онлайн-марафонов для презентации эффективных форм и методов проведения

государственных праздников в ДОУ: Дня Победы, Дня России, Дня Государственного флага РФ, Дня Героев Отечества, Дня Конституции.

Участие специалистов ОИВ и ДОО в онлайн-марафонах оценивается дополнительными баллами и повышает рейтинг региона в Конкурсе: 1 балл - участие марафоне, 5 баллов – выступление регионального эксперта, 10 баллов – организация прямого включения с мероприятия.

#### 4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. Структура и критерии оценки конкурсной работы в номинации «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

Показатель	Количество баллов
Целевые ориентиры патриотического воспитания в ДОО (до 1 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Наличие утвержденной программы патриотического воспитания в ДОО (ссылка на программу)	До 10 баллов
Наличие утвержденного регионального перечня государственных праздников / памятных дат для участия воспитанников ДОО (ссылка на перечень)	До 10 баллов
Описание сетевого взаимодействия в системе патриотического воспитания в ДОО, в том числе привлечение партнеров из числа НКО и бизнеса (при наличии) (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Ссылки на авторские методические разработки по организации патриотического воспитания в ДОО	До 10 баллов
Описание эксклюзивных авторских форм патриотического воспитания, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации (до 2000 печатных знаков)	До 10 баллов
Описание вариативных форм, способов, методов и средств реализации системы патриотического воспитания с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов (до 3 000 печатных знаков)	До 10 баллов

Описание системы взаимодействия ДОО с семьями воспитанников (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Описание системы мониторинга качества патриотического воспитания воспитанников ДОО, включая ссылки на опубликованные результаты (до 2 000 печатных знаков)	До 10 баллов
Дополнительные материалы, отражающие эффективность региональной системы патриотического воспитания в ДОО с обязательными ссылками на действующие интернет-ресурсы (описание – до 1 000 печатных знаков)	До 10 баллов

4.2. Критерии оценки конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

<b>Показатель</b>	<b>Количество баллов</b>
Грамотность разработки и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов проведения мероприятия	До 10 баллов
Сочетание коллективной, групповой и индивидуальной работы воспитанников	До 10 баллов
Оригинальность сценарного хода	До 10 баллов
Учет возрастных и психологических особенностей воспитанников	До 10 баллов

4.3. Требования к оформлению конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (выполнение данных требований позволит опубликовать методическую разработку в электронном сборнике материалов по итогам Конкурса):

- для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word;
- все поля по 2 см;
- шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- межстрочный интервал – 1;
- выравнивание по ширине;

- абзацный отступ – 1,25 см;
- ориентация листа – только книжная;
- расстановка переносов и нумерация страниц должны быть отменены;
- фотографии, картинки, изображения вставляются в текст статьи;
- видео и аудиофайлы публикуются в виде ссылок.

4.4. Требования к оформлению данных автора и заголовка конкурсной работы в номинации «Лучшая практика патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях»:

- на первой строке «Ф.И.О. автора» полностью, жирный шрифт 14 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «должность», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «место работы», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «город и регион» в именительном падеже, шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке - e-mail для контактов, шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- через 1 строку «название работы», которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выравнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится).

Работа, не соответствующая вышеуказанным требованиям, не допускается к публикации в электронном сборнике.

## **5. Состав Экспертного совета Конкурса**

Для проведения экспертизы и оценки конкурсных работ формируется Экспертный совет из состава специалистов общественно-государственной



сферы, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий патриотического воспитания и просвещения обучающихся.

## **6. Подведение итогов и награждение:**

6.1. Все участники Конкурса получают электронный диплом участника.

6.2. Победителями Конкурса становятся:

- 1) - авторы лучших практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях, получившие наиболее высокие баллы по итогам экспертной оценки (по каждому из 5 (пяти) государственных праздников будут определены победители, занявшие I, II, III место);
- 2) - ОИВ регионов, вошедшие в ТОП-10 по общему рейтингу Конкурса.

<b>Показатель</b>	<b>Количество баллов</b>
Региональная система патриотического воспитания в ДОО	До 100
Количество авторских практик, поданных на Конкурс специалистами ДОО (начисляются баллы за каждый сценарий, прошедший техническую экспертизу)	5 за каждую практику
Участие в онлайн-марафонах на площадке ОПРФ:	
- за участие марафоне (начисляются баллы за каждого подключившегося участника онлайн-марафона)	1 за каждого подключившегося
- за выступление регионального эксперта (начисляются баллы за каждого выступающего)	5
- за организацию прямого включения с мероприятия	10

5.3. Организатор Конкурса по рекомендации членов Экспертного совета может присудить специальные призы.

5.4. Финальное мероприятие и награждение победителей состоится на площадке Общественной палаты РФ в очно-заочном формате в декабре 2024 года.

5.5. Расходы, связанные с проездом к месту проведения церемонии награждения Конкурса, несет участник конкурса.

## **7. Контактная информация Организатора Конкурса**

7.1. Организатором конкурса является АНО АСТИК

ИНН:9701036925 КПП: 770101001 ОГРН:1167700054994

Юридический адрес: 101990, г.Москва, ул.Маросейка, д.3/13, строение 1.

7.2. Контактная информация

По вопросам организации конкурса, подачи и модерации заявок - **Антипова Светлана Анатольевна**, менеджер АНО АСТИК, +7-902-007-03-10 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

По вопросам участия в онлайн-марафонах - **Кузнецова Юлия Андреевна**, менеджер АНО АСТИК, +7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

По номинации «Лучшая региональная система патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях» (для ОИВ) - **Головин Борис Николаевич**, заместитель директора АНО АСТИК, +7-985-307-82-60 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

Е-mail: [anoastik@mail.ru](mailto:anoastik@mail.ru).

Сайты: [rastimgrajdantina.pf](http://rastimgrajdantina.pf), [detkivsetke.pf](http://detkivsetke.pf), [anoastik.ru](http://anoastik.ru).

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdantina>.