Управление образования и молодежной политики
муниципального образования - Кораблинский муниципальный район
Рязанской области

П Р И К А З

17 октября 2022 г. № 115 о/д

г. Кораблино

О муниципальном конкурсе
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

В соответствии с планом работы управления образования и молодежной муниципального образования – Кораблинский муниципальный район Рязанской области и школьного информационно-библиотечного центра муниципального общеобразовательного учреждения «Кораблинская средняя школа № 2», в целях укрепления школьных информационно-библиотечных центров как эффективных элементов школьной инфраструктуры чтения и создания в муниципалитете активной среды для творческого развития детей и подростков

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести муниципальный конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения» (далее – Конкурс) с 05 по 09 декабря 2022 года.
2. Утвердить положение о муниципальном конкурсе «Лучшая социальная реклама о пользе чтения» (далее – Положение) согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему положению.
4. Утвердить состав жюри Конкурса согласно приложению № 3 к настоящему приказу.
5. Рекомендовать руководителям образовательных организаций организовать участие представителей ОО в Конкурсе.
6. Контроль за исполнением данного приказа возложить на Воронкову М.А., заведующую методическим кабинетом.

Начальник **И.В.Сивцова**

Приложение № 1
к приказу управления образования и
молодежной политики МО-Кораблинский
муниципальный район Рязанской области
от 17.10.2022 г. № 115 о/д

Положение
о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения».

1.2. Цель Конкурса:

- Популяризация книги и чтения с помощью средств визуальной культуры.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

- создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
- изменение моделей социального поведения детей и молодежи, привлечение внимания к проблеме их читательского развития;
- использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

2. Организаторы и участники конкурса

2.1. Организаторами конкурса являются Управление образования и молодежной политики МО-Кораблинский муниципальный район Рязанской области и Школьный информационно-библиотечный центр МОУ «Кораблинская СШ № 2».

2.2. Участниками конкурса являются:

- команды обучающихся общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей);
- обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуально).

3. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее фото (рекламный постер по пропаганде чтения);
- лучшее видео или презентация (о пользе книги);
- лучшая графика (агитационный плакат в поддержку чтения).

4. Требования к предоставлению материалов:

- работы любой номинации должны соответствовать тематике пропаганды чтения, книги, библиотеки;
- фотоработы предоставляются в электронном виде;
- графические работы предоставляются в натуральном виде;

- материалы могут носить юмористический, остросоциальный, документальный, художественный характер и т.п. любые импровизации, и интерпретации на заданную тему – приветствуются;
- на Конкурс работы принимаются в УОиМП, а также по электронной почте с 05 по 09 декабря 2022 г.
- авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественной использование работ, их публикацию в печатном и электронном виде. Материалы представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5. Порядок и условия проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится с 05 по 09 декабря 2022 г.

5.2. Для участия в конкурсе от образовательной организации направляется не более двух работ по каждой номинации в соответствии с требованиями.

5.3. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах (группах ВК) УОиМП и ШИБЦ МОУ «Кораблинская СШ № 2» не позднее, чем за 15 календарных дней до начала приема заявок.

Объявление о конкурсе включает:

- наименование Конкурса;
- место, даты и время начала и окончания приема заявок;
- критерии и показатели оценки конкурсных материалов.

5.4. Для участия в Конкурсе заявители представляют следующие конкурсные материалы:

- письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями конкурса (приложение 1);
- заявку (приложение 2);
- конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями.

5.5. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный жизнеутверждающий характер и доказывать, что чтение – это важнейший элемент культуры, инструмент роста творческой и социальной рекламы молодых.

6. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов.

6.1. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов:

- отражение актуальности, социальной значимости чтения;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) представленных работ;
- соответствие техническим требованиям к работе.

7. Условия и порядок награждения победителей.

7.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется независимым компетентным жюри.

7.2. По результатам Конкурса жюри определяет по одному победителю и двум лауреатам в каждой номинации.

7.3. Победители и лауреаты награждаются дипломами и публикуются на сайте УОиМП, ШИБЦ МОУ «Кораблинская СШ № 2» и в «Методическом вестнике». Участникам вручаются сертификаты. Жюри вправе также опубликовать работы отдельных участников.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.
к Положению о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Я,_____, участник муниципального
ФИО участника(-ов)
конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»,ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а).
Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.
Дата_____ Подпись _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
К Положению о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

(НА БЛАНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

Организатору муниципального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

ЗАЯВКА

Прошу принять материалы для участия в муниципальном конкурсе «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»
_____
_____,
(наименование материалов в соответствии с названием номинации)
разработанные_____.
указать название организатора/ФИО разработчика

Дата_____ Подпись _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
К Положению о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Карта экспертной оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучшее фото», «Лучшее видео или презентация», «Лучшая графика», представленных

_____
ФИО участника

№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка	Примечание
1.	Отражение актуальности, социальной значимости чтения.	1. Отражение важности и значимости процесса чтения для современного мира.		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации.		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 4)		
2.	Позитивность и креативность представленных материалов.	1. Новизна идеи.		
		2. Оригинальность представления.		
		3. Положительное восприятие процесса чтения.		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 6)		
3.	Соответствие техническим требованиям работы.	Номинация «Лучшее фото» - цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе формата А4. Номинация «Лучшее видео или презентация» - CD/VD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Презентация не более 10 слайдов. Номинация «Лучшая графика» - работы представлены в натуральном виде.		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл -2)		
		ИТОГО:		

Дата –
ФИО члена жюри –
Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:
0 – отсутствие показателя, 1- частичное наличие, 2 – полное соответствие.

Приложение № 2
к приказу управления образования и
молодежной политики МО-Кораблинский
муниципальный район Рязанской области
от 17.10.2022 г. № 115 о/д

Оргкомитет муниципального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

1. **Сивцова Ирина Валентиновна** – начальник управления образования и молодежной политики МО-Кораблинский муниципальный район
2. **Комягина Елена Александровна** – директор МОУ «Кораблинская СШ № 2»
3. **Воронкова Марина Александровна** – заведующая методическим центром управления образования и молодежной политики МО-Кораблинский муниципальный район

Приложение № 3
к приказу управления образования и
молодежной политики МО-Кораблинский
муниципальный район Рязанской области
от 17.10.2022 г. № 115 о/д

Состав жюри муниципального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

1. **Сивцова Ирина Валентиновна** – начальник управления образования и молодежной политики МО-Кораблинский муниципальный район
2. **Чумакова Татьяна Алексеевна** – директор МБУК «Кораблинская центральная библиотека» (по согласованию)
3. **Андрияшкина Ирина Александровна** – директор МБУДО «Кораблинская ДХШ им. А.В. Картынова» (по согласованию)
4. **Едвунова Анна Размиковна** – руководитель школьного информационно-библиотечного центра управления образования и молодежной политики МО-Кораблинский муниципальный район
5. **Соловьева Марина Юрьевна** – директор МБУ ДО Кораблинский районный Дом детского творчества