**КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКИХ АКЦИИ   
«ПОСЛЕДНИЙ ЗВОНОК-2020»**

Цель: воспитание чувства любви и благодарности школе, коллективизма и взаимоуважения.

Задачи:

* развивать традиции, поддерживающие связь между поколениями учащихся;
* поддержать инициативы обучающихся;
* развивать творческие способности и эстетический вкус обучающихся.

**Сроки проведения акции:** 19 мая – 25 мая 2020 года.

**Организаторами являются:**

* федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр»;
* Общероссийская общественно-государственная   
  детско-юношеская организация «Российское движение школьников»   
  (далее – Российское движение школьников)

**Аудитория:**

В акции могут принять участие образовательные организации, обучающиеся и их родители, педагоги образовательных организаций   
и все желающие. Количество участников не ограничено.

**Место и сроки проведения:**

Субъекты Российской Федерации.

**Этапы проведения Акции:**

1 этап. Распространение информации в социальных сетях об акциях (<https://vk.com/wall-122623791_199897>).

2 этап. Создание в каждом субъекте Российской Федерации, принимающем участие в Акции, инициативной группы из обучающихся   
по координации на местах проведения Акции.

3 этап. Проработка максимального охвата аудитории, с целью достижения полноценного эффекта акции. Подключение активистами Российского движения школьников к участию в Акции выпускников своих школ.

4 этап. Распространение информации о проведении Акции в социальных сетях.

**Суть:** С учетом ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, и невозможностью проведения мероприятий, посвященных окончанию учебного года, Российское движение школьников предлагает поддержать уже запущенные активности и предлагает ряд новых для того, чтобы отметить окончание учебного года.

Общий хэштег: #мойзвоноксРДШ

Баннер для инстаграм: <https://yadi.sk/i/R64PCzmHeGeOkw>

Баннер для вконтакте: <https://yadi.sk/i/rXKNQRar-LQojA>

Общий инфо-пост: <https://vk.com/wall-122623791_199897>

**1. Формат:** в преддверии расставания со школой Самарское областное отделение РДШ запустило в социальных сетях флешмоб «Спасибо, учитель!».

РДШ предлагает поддержать этот флешмоб и предложить присоединиться к нему всех выпускников страны. Также участниками «флешмоба» могут стать и учителя, говорящие «спасибо» своим выпускникам за годы сотрудничества. Для участия в акции нужно записать короткий видеоролик со словами благодарности и опубликовать в социальных сетях.

Акция уже стартовала, в главной группе РДШ «запуск» 21 мая 2020г.

Хэштег акции: #спасибовамучителя #спасибоучитель2020\_рдш и #выпускник2020\_рдш

**2. Формат:** создание онлайн фоторамки «Выпускной класс» с возможностью размещения фотографий всех учеников класса и их учителей, а также индивидуальная фоторамка «Я-выпускник».

Дизайн фоторамок готовят дизайнеры Российского движения школьников. Фоторамки размещаются выпускниками на своих страницах в соцсетях и сопровождаются словами благодарности учителям и школе.

Старт акции в главной группе РДШ: 20 мая 2020г.

Хэштег акции: #КлассноеФотоРДШ

**3. Формат:** флешмоб «Эстафета последнего звонка».

Флешмоб предусмотрен для всех социальных сетей. Флешмоб построен по принципу передачи звонка от одного ученика класса другому. Каждый ученик снимает на видео свой момент звонка, после чего может осуществиться склейка видео. С учетом самоизоляции и возможного отсутствия у учеников колокольчиков флешмоб приобретает несколько шутливый характер, т. к. в качестве колокольчика может использоваться и звонок велосипеда, и звон чайной ложечки по фарфоровой чашке и стук гаечного ключа по батарее. Такой последний звонок точно запомнится на всю жизнь.

Старт флешмоба (в главной группе РДШ, с видео-примером от детского пресс-центра): 20 мая 2020 г.

Хэштег акции: #последнийзвонокРДШ

**4. Формат:** маски «Атрибуты выпускника» для последнего звонка от РДШ.

Каждый выпускник сможет примерить все атрибуты, не выходя из дома с помощью своего гаджета и разработанных виртуальных масок в социальной сети «Вконтакте» и «Instagram».

Старт акции вконтакте: 19 мая 2020 г. ([https://vk.com/wall-122623791\_199807)](https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_199807))

Старт акции в инстаграм: 20 мая 2020 г. (<https://instagram.com/skm_rus)> раздел «маски».

**5. Формат:** РДШ предлагает внести нотку шутливости в праздник встречи со взрослой жизнью, и запустить видео флешмоб «Дверь в большую жизнь».

Флешмоб предлагает участникам визуализировать свои мечты о взрослой жизни и соотнести свое будущее с кадрами известных фильмов.

Таким образом детям предлагается немного иронично отнестись к своим страхам перед взрослой жизнью и ожидающей неизвестностью и сбросить напряжение благодаря участию в шутливом флешмобе.

Пример видео и старт акции в главной группе РДШ (с образцом флешмоба от активистов детского пресс-центра РДШ) 21 мая 2020 г.

Хэштег акции: #дверьвбольшуюжизнь

**6. Формат:** флешмоб ориентирован на актуальную сейчас в среде школьников соцсеть «Тик Ток» и находящегося в тренде флешмоба «переодевание».

РДШ запускает флешмоб «К празднику готов!»

Суть флешмоба в смене кадров: в первом кадре выпускник стоит в домашней одежде, а в следующем кадре он уже в парадной одежде для «Последнего звонка». Смена кадров осуществляется через эффекты «перехода» или «затемнением камеры».

Старт акции: 19 мая 2020 года (пример по ссылке: <https://vm.tiktok.com/TKMvQm/)>

Хэштег акции: #кпраздникуготов

Все акции и флешмобы сопровождаются тематическими хештегами.