



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Каширина, д. 1, Рязань, 390000.
Тел./ факс: (4912) 51-51-52 (доб. 100, 900)/ (4912) 51-51-52 (доб. 555), E-mail: post@min-obr.ru
ОКПО 00073507, ОГРН 1026201268840, ИНН/КПП 6231012766/ 623401001

02.07.2019 № 013/12-5845

Начальникам муниципальных
органов управления образованием

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

Министерство образования и молодежной политики Рязанской области сообщает, что Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город» (г. Санкт-Петербург) проводит экологический конкурс «Мы за чистые города России. Новый формат».

Направляем положение о конкурсе и просим довести информацию о его проведении до всех заинтересованных лиц.

Приложение: на 4 листах.

Заместитель министра

О.С. Васина

Карташева Т.И.
51-51-52 (доб. 311)



Положение

Экологический Конкурс «Мы за чистые города России» Новый формат»

1. Организаторы и спонсоры

Организаторы:

НКО «Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город» и Центральный музей почвоведения им. В.В.Докучаева

Спонсоры:

ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс»

Конкурс проводится при поддержке Законодательного собрания Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга, в лице Комитета по благоустройству, Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи конкурса:

Основная цель конкурса - это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не возобновляемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

Участники конкурса должны показать своими работами что: бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам приведет к улучшению качества жизни людей, к оздоровлению населения и жизни в гармонии с природой.

Так же задача конкурса это - повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды.

3. Возрастные группы участников конкурса и география проведения:

Возрастная группа – от 14 до 21 лет

География проведения: Российская Федерация

4. Сроки проведения конкурса:

1 этап конкурса: Прием работ с 01.10.2019 по 31.10.2019

2 этап конкурса: Отбор работ для участия в конкурсе с 01.11.2019 по 31.11.2019, отобранным работам присваивается регионационный номер, который высылается участнику.

3.этап конкурса: Подведение итогов конкурса с 01.12.2019 по 24.12.2019

4.этап конкурса: Награждение победителей 24.12.2019- 27.12.2019

5. Номинации конкурса:

- ЭКО-фото

Фотография - это выражение впечатлений, действия или эмоции, которые будут нести в себе характерную смысловую нагрузку нагрузку понягнуто зрителю. В фотографии должны легко прочитываться идеи, которые хочет донести автор до зрителя.

- ЭКО-ролик

Короткое видео, не более 3 минут. В нем должна быть легко определяющая смысловая нагрузка по заданной теме.

- ЭКО-комикс

Рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Существует много определений комикса, однако все они, в целом, сводятся к тому, что комикс представляет собой серию изображений, в которой рассказывается какая-либо история. Согласно большинству исследователей, комикс – это единство

повествования и визуального действия. В комиксах не обязательно присутствует текст, существуют и «немые» комиксы с интуитивно понятным сюжетом. Но чаще всего, прямая речь в комиксе передается при помощи филаггера – «словесного пузыря», который, как правило, изображается в виде облачка, исходящего из уст, или, в случае изображения мыслей, из головы персонажа. Слова автора обычно помещают над или под кадрами комикса

- Работы должны быть оригинальной работой участника, и не должна нарушать права какой-либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.
- На конкурсе не принимаются ролики рекламного характера (исключение социальная тематика на тему экологии, вписывающаяся в тему номинации), а так же оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника
- Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали
- Участник может использовать любой жанр: документальный, мультипликационный, игровой и т.д.

5.2. Темы номинации «ЭКО-комикс»

- «Эко-герой спасает планету»

5.3.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-комикс»

- Социальная направленность
- Качество исполнения
- Качество сценария
- В работе должны отсутствовать орфографические и стилистические ошибки
- Персонажи комикса должны быть разработаны автором самостоятельно
- Разрешается в теме номинации заменить «Эко-герой» на имя героя, в случае если не теряется смысл темы
- Объем конкурсной работы не более 5 страниц, включая обложку
- Техника рисования может быть любая (аниме, манга, манхуа, манхва американские комиксы, лубки, фотокомиксы, и т.д.)
- Жанр так же может быть выбран на усмотрение автора
- Работа может быть выполнена с помощью любых изобразительных средств (карандаши, краски, туш, фломастеры или даже полностью на компьютере с помощью редакторов для рисования или только фотографий)
- В работе, исключается употребление негативных изобразительных штампов: перекурнутого шприца, сигареты, бутылки, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.
- В содержании работ рекомендуется акцентировать внимание на позитивных сторонах жизни
- Формат работы А4
- Работа в электронном виде должна быть переведена в формат pdf

6. Право интеллектуальной собственности

- Участник подтверждает, что все авторские права на размещённую им работу принадлежат исключительно ему и использование этой работы при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или немущественных прав третьих лиц;

5.1 Темы номинации «ЭКО-фото»

«Природа плачет» или «Природа смеется» - на выбор. Кадр последствий антропогенного воздействия человека на природу или кадр улыбающегося человека и природы

5.1.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-фото»

- Социальная направленность
- Качество съёмки
- Острота проблемы
- Юмор в работе приветствуется
- Фотография должна быть цифровой, разрешение фотографии - не менее 2398x3602 пикселей.
- Формат файла фотографии – JPG. Размер файла с фотографией – не менее 3 мегабайт.
- Фотография должна быть нормально экспонирована, без пересветов и провалов в тенях, без явно выраженного шума. Не несущего художественного смысла
- Фотография может быть исполнена в любой цветовой гамме
- Фотография может быть снята с помощью любого устройства
- Фотография может быть обработана в любом фоторедакторе по усмотрению автора
- К участию принимаются только отдельные художественные произведения, серийные съёмки не рассматриваются
- Жюри конкурса оставляет за собой право отмечать, прежде всего, работы, не занявшие первые места в престижных фотоконкурсах (на дату подведения итогов), с целью увеличения разнообразия работ
- Рассматриваются исключительно фотографии без дополнительных надписей, рамок, подписей и прочих элементов, добавленных поверх фото, полученного с камеры или после базовой постобработки

5.2. Темы номинации «ЭКО-ролик»

- «Эко-репортаж» - может быть произведен как с «живым» так и с «не живым» объектом.

5.2.1. Критерии отбора номинации «ЭКО-ролик»:

- Социальная направленность
- Качество видеосъёмки
- Острота проблемы и информативность
- Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие)
- Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж): от 60 секунд до 3 минут
- Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов avi, mp4, с соотношением сторон 16х9, разрешение не менее 1600х900, битрейт от 10 Mbps до 300 Mbps

- Участник дает согласие на опубликование данной работы на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях, показ ролика на интернет площадке типа youtube, instagram, vimeo и т.д, а также размещением работы на выставке. Так же участники конкурса предоставляют право организаторам Конкурса на выпуск аудио, видео, Web и печатную продукцию на основе конкурсного произведения. Естественно соблюдая авторство работ и упомянув авторов во время использования работ.

- Участник обязуется сотрудничать в разрешении претензий и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;
- Участник обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной работы. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, сообщив об этом Участнику. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию этих произведений на безвозмездной основе. При этом за автором сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;

- низкое художественное или техническое качество работы;

- работа, противоречащая Федеральному закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рекламе"

- рекламные материалы, размещенные ранее в печатных и электронных СМИ, а также информационные материалы, опубликованные в печатных и электронных СМИ и вышедшие в тираж на коммерческих условиях.

6. Награждение победителей

Решение Жюри оформляется Протоколом. Победителю в каждой номинации

присваивается звание Победителя конкурса с вручением Диплома I, II; и III степени

Номинанты будут официально уведомлены информационными письмами (по

электронной почте) о включении их в состав номинантов и приглашены для участия в церемонии награждения победителей.

Жюри конкурса по своему усмотрению может учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

Победителям призы и дипломы вручаются в день торжественного награждения, или если победитель не смог принять участие в награждении, то награды вручаются в другое время только при предъявлении документа удостоверяющего личность. (Для иногородних победителей Дипломы и призы рассылаются почтой России).

Информация о победителях будет размещена на сайте <http://konkurs.pasc.spb.ru>, https://vk.com/konkurs_pasc_spb,

https://www.instagram.com/a.cleap_city/

7. Оргкомитет Конкурса:

- Регистрирует работы с присвоением регистрационных номеров;
- Контролирует выполнение Положения о Конкурсе;
- Организует и проводит в рамках Конкурса консультации и экскурсии на предприятия, работающие с отходами.

Жюри Конкурса:

Центральный музей почвоведения им. В.В. Докучаева, члены НКО Ассоциации «Чистый город», представители профильных Комитетов Правительства Санкт-Петербурга.

8. Прием работ на конкурс:

От одного учебного заведения принимается 1 (одна) работа в каждой номинации и по каждой теме.

- Работа и информационный лист к каждой работе в отдельной zip - папке прикрепить к письму. **Количество прикрепленных к письму zip-папок должно быть равно количеству работ.**
- Информационный лист неотъемлемая часть Положения, он должен быть заполнен полностью
- Работы нужно присылать на e-mail pascskonkurs@yandex.ru
- Работы **будут** добавлены в группы

вконтакте https://vk.com/konkurs_pasc_spb

instagram https://www.instagram.com/a.cleap_city/

Вопросы можно задать по e-mail pascskonkurs@yandex.ru или в группе https://vk.com/konkurs_pasc_spb.

- В теме письма указать № учебного заведения, класс и город. (ПРИМЕР: ГБОУ СОШ № 213, 11 "Б" класс, г. Санкт-Петербург)

БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ЛИСТА РАБОТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

Конкурсные работы высылать на e-mail: pascskonkurs@yandex.ru

Сертификаты и Благодарственные письма рассылаются по e-mail в течение двух месяцев после окончания конкурса.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

1. Номинация работы
2. Тема работы
3. Название работы
4. ФИО автора работы (полностью)
5. Дата рождения автора работы
6. Г. Город или населенный пункт
7. Район/область
8. Учебное заведение
9. Класс/группа
10. ФИО руководителя работы (полностью)
11. Контактный номер телефона руководителя работы
12. Контактный номер УЧАСТНИКА
13. Контактный e-mail
14. Ссылка на сайт/группу в Контакте учебного заведения
15. Ссылка на VK участника

Все пункты обязательны для заполнения.